

הגדרת מטרה- הצעד הראשון בתהליך של חיפוש עבודה

התחלתם לחפש עבודה והשאלה הראשונה שמתבקשת בתהליך היא:

האם אני יודעת/מה אני מחפשת?

רוב האנשים לא מציבים לעצמם מטרות אלא רצונות וחלומות.

להגדרת מטרה יש השפעה מכרעת בתהליך של חיפוש עבודה. מדוע?

- מטרה היא משהו שרוצים בהשגתו, תכלית או כוונה.
- מטרה מובילה לפעולה, פעולה מובילה לתוצאה.
- כשיש לנו מטרה אנו יותר אפקטיביים.

למטרה יש תפקיד חשוב במעגל הפנימי והחיצוני בתהליך של חיפוש עבודה:

במעגל הפנימי:

כאשר אני מבין עם עצמי מה אני מחפשת, אייחס את כל הפעולות שלי להתקדמות אל עבר המטרה.

במעגל החיצוני:

כאשר אני מעבירה/לאנשים מסר ממוקד לגבי מה אני מחפשת - קל להם יותר לעזור לי.

על מנת להעלות את הסיכויים להגשמת המטרה שלכם, נדרשות שתי פעולות מהותיות:

להגדיר את המטרה בצורה מדויקת ולייצר מוטיבציה פנימית להגשמתה.

אז ברצוני לצייד אתכם בשני כלים יישומיים להגדרת מטרה:

- א. הגדרת מטרה לפי קריטריונים- מודל SMART
- ב. שאלון עיצוב מטרה שמייצר עבורכם מוטיבציה פנימית ומשמעות להשגתה.

א. איך מגדרים מטרה- מודל SMART מודל שמציין חמישה פרמטרים להגדרת מטרה:

- S ספציפי – צריך להגדיר את המטרה בצורה מדויקת
- M מדיד -מדדים על פיהם ניתן לקבוע הישג/ הצלחה
- A בר השגה – לוודא שיש משאבים להשגת המטרה.
- R רלוונטי / מציאותי –האם המטרה רלוונטית עבורו והאם היא מציאותית.
- T מוגבלת בזמן – לציין את מועד השגת המטרה.

אתן דוגמא לכל קריטריון שמופיע במודל:

מטרה מפורטת/ספציפית

מטרה כללית: "אני רוצה עבודה בתחום השירות", מאוד מופשט.
מטרה מפורטת: "אני רוצה להיות מנהלת קשרי לקוחות בחברה גלובאלית עד סוף השנה.

מטרה מדידה

מטרה לא מדידה: "אני רוצה יותר כסף בתפקיד הבא" לא ברור מספיק, כמה זה מה זה יותר כסף?

מטרה מדידה: אני רוצה להרוויח בתפקיד החדש קרוב ל 5,000 שקל יותר ממה שהרווחתי בתפקיד הקודם.

מטרה ברת השגה

מטרה בלתי אפשרית: אני רוצה שבעוד 3 שנים אנשים לא ישתמשו יותר בכלים חד פעמיים.

מטרה אפשרית: בחצי שנה הקרובה אני רוצה להקים ארגון שמעודד צריכה בכלים רב פעמיים, בשיתוף עם המשרד לאיכות הסביבה ובשנה שלאחר ההקמה אני רוצה לקיים 2 קמפיינים גדולים לעידוד הצרכן לשינוי תפיסתי בנושא שימוש בכלים חד פעמיים.

מטרה רלוונטית

למי רלוונטית? יחסית למה היא רלוונטית?

רלוונטית אלי ולמטרות ארוכות הטווח, לכן חשוב להגדיר מטרות לטווח קצר ומטרות לטווח ארוך.

מטרה תחומה בזמן

התאריך חשוב עבורנו למדידה, הוא מהווה נקודת התייחסות בהתקדמות שלנו אל עבר המטרה וחשוב למחויבות שלנו לביצוע, מהירות פעולה שלנו ומוטיבציה שלנו להשגת המטרה.

ב. מטרה מעוצבת כהלכה- יצירת מוטיבציה ומשמעות

יש אנשים שמונעים ממוטיבציה חיצונית ויש כאלה שמונעים ממוטיבציה פנימית.

מה ההבדל ביניהן?

במוטיבציה חיצונית אני מתנה כל פעולה או עשייה שלי בקבלת פידבק ותגמול ממקור חיצוני.

במוטיבציה פנימית אינה תלויה בגורם חיצוני אלא תלויה ברצון שלי להשיג את המטרה, אני

מייצרת לעצמי משמעות, שליחות, תכלית בהשגת המטרה.

המניע הוא פנימי ועל כן היא חזקה יותר ממוטיבציה חיצונית.

אני מצרפת לכם שאלון אשר יסייע לכם להגביר את הסיכויים להשגת המטרה שלכם.

המענה דורש קצת עומק אבל זה שווה את המאמץ, זה בעצם להפוך חלום למטרה.

ענו עליו באותנטיות וכנות.

השאלון ייצר לכם בהירות, משמעות ודיוק לגבי מה אתם רוצים ולמה אתם רוצים את זה, למה

זה חשוב לכם ומה יקרה לכם כאשר תשיגו את המטרה.

בהצלחה במציאת התפקיד הבא שלך!